

20th June 2013



Vestas®

Invitation to the Energy Transparency Japan - Activate Japan's new energy future with private corporations' initiatives

We would like to invite you to the Japanese launch of the Energy Transparency campaign in Tokyo on 20th June 2013, an event hosted by Vestas Wind Systems and supported by the Japan Renewable Energy Foundation.

A new global trend is emerging whereby corporations not traditionally linked to the energy sector are increasingly investing in Renewable Energy. They do so for a wide range of reasons: securing energy supply, hedging against the rising cost of energy, increasing brand value, etc. Investing in renewables is no longer just an environmental issue but also a sound business choice.

During 2012, Vestas, the global leader in wind energy solutions, launched the Energy Transparency Campaign with the aim of providing insights into corporate energy use. The Energy Transparency campaign brings a novel perspective to the interface between climate change and the corporate world. During the event, we will unveil the Corporate Renewable Energy Index (CREX) conducted by Bloomberg New Energy Finance and the Global Consumer Wind Study (GCWS) conducted by TNS Gallup, both commissioned by Vestas. This research reveals key findings about global consumer demand for renewable energy, details of how and why leading corporations source renewable energy and consumer sentiments towards brands which embrace renewable energy.

As a leading company in Japan, we believe you have an important role to play. We hope that you will join us at this event where we will discuss how private corporations' initiatives can activate Japan's new energy future.

Enclosed is the Energy Transparency event agenda. If you would like to attend, please register by email with your Full Name, Designation and Company to Sherlyn Ong, aspmarketing@vestas.com.

We look forward to welcoming you at the Energy Transparency event next month.

ご招待：エネルギー透明化イベント in ジャパン 「企業が切り拓く 日本の新しいエネルギーの未来」

2013年6月20日に、ヴェスタス・ウィンド・システムズ社主催、自然エネルギー財団協力により、エネルギー透明化イベント in ジャパンを東京にて開催いたします。

現在、世界中で、エネルギー・セクター以外の企業による再生可能エネルギーへの投資が増加しています。自社のエネルギー確保、エネルギーコスト高騰に対するリスクヘッジ、ブランド価値の向上など、目的は多岐に渡っています。再生可能エネルギーへの投資は、環境問題の解決策としてのみならず、確かなビジネス・チョイスとしても注目を集めているのです。特に日本においては、昨年7月から固定価格買取制度 (FIT) が導入され、低炭素化意識の高い企業が自然エネルギーに投資するチャンスが訪れていると言えます。

2012年、風力発電ソリューションの世界的リーダーであるヴェスタス社は、気候変動対策と企業活動の調和という新たな展望を探るため、エネルギー透明化キャンペーンを行いました。弊社が委託した2つの調査、「企業による再生可能エネルギー消費インデックス (CREX) [ブルームバーグニューエナジーファイナンス社]」と、「世界の消費者の風力発電意識調査 (GCWS) [TNSギャラップ社]」を発表し、世界の消費者がどの程度再生可能エネルギーを望んでいるか、有力企業がいかにか再生可能エネルギーを選択・利用しているか、再生可能エネルギーで製造された商品ブランドを消費者がどの程度好んでいるか、などを明らかにしたのです。

今、日本の有力企業の皆様の果たす役割は大きいと信じております。ぜひ本イベントで、日本企業がどのようなイニシアティブをとって新しいエネルギーの未来を切り拓くべきか、議論にご参加いただければ幸いです。

エネルギー透明化キャンペーン・イベントのプログラムを同封いたします。ご参加いただけます場合は、ご氏名、会社名、肩書をご明記の上、Sherlyn Ong [Ms] 宛で aspmarketing@vestas.com までお申込み下さい (できるだけ日英併記でお願い申し上げます)。

それでは、皆様のお越しを、心よりお待ちしております。

20th June 2013



Vestas®

Venue:

Shangri-La Hotel, Tokyo
Shangri-La Hotel Ballroom, Level 27
Marunouchi Trust Tower Main, 1-8-3 Marunouchi,
Chiyoda-ku, Tokyo, Japan, 100-8283

開催日時：6月20日(木) 14:00-16:30
開催場所：シャングリ・ラ・ホテル東京27F
ボールルーム
東京都千代田区丸の内1-8-3
丸の内トラストタワー本館

Agenda

入場無料 同時通訳あり

1.30-2.00 Registration

1.30-2.00pm 受付

2.00-2.10 Welcome

Morten Albaek, Chief Marketing Officer,
Vestas Wind Systems

2.00-2.10pm 開会の挨拶

モーテン・アルバエク
ヴェスタス・ウインド・システムズ社
最高マーケティング責任者

2.10-2.50 Japan Market Landscape

Opportunity and obstacles of the new FiT scheme?
Is there a space for private corporations?
・ Current Situation + Incentive Scheme
Ali Izadi-Najafabadi, Energy Smart Technologies
Senior Analyst, Bloomberg New Energy Finance (BNEF)
・ Future Perspectives, Opportunities and roadblocks
Tomas Kåberger, Executive Board Chair, Japan
Renewable Energy Foundation (JREF)

2.10-2.50pm 日本市場の展望

固定価格買取制度を活かすチャンスと障
壁は？民間企業にできることは？
・ 「自然エネルギーの現状とインセンティブ」
アリ・イザディ・ナジャファバディ
ブルームバーグニューエナジーファイナンス
・ 「今後の展望・チャンスと障壁」
トーマス・コーベリエル、
自然エネルギー財団理事長

2.50-3.20 The Energy Transparency Campaign

How do consumers perceive the current energy
mix? What's the answer of large corporations?
Morten Albaek, Chief Marketing Officer,
Vestas Wind Systems

2.50-3.20pm エネルギー透明化キャンペーン

消費者は、将来のエネルギーミックスをどう見て
いるのか。世界の大企業の反応は？
モーテン・アルバエク
ヴェスタス・ウインド・システムズ社
最高マーケティング責任者

3.20-4.30 Panel discussion

Can Large Corporations and Consumers drive the
change in Japan: opportunities and risks?
Moderator: *Mika Ohbayashi*, Director, Japan
Renewable Energy Foundation (JREF)
Panellists include:
・ *Toshio Mori*, President, Alliance of Local
Communities for Wind Power, Mayor of Tomamae
City, Hokkaido
・ *Tetsuro Nagata*, President, Japan Wind Power
Association (JWPA)
・ *Michio Shinohara*, General Manager,
Environment & Safety Planning Office, Honda Japan
・ *Shigeki Miwa*, General Manager,
Corporate Strategy Office, SoftBank
・ *Toshiaki Yagi*, Sustainability Manager, IKEA Japan
・ *Luke Eginton*, Japan Managing Director,
Vestas Asia Pacific & China

3.20-4.30pm パネル・ディスカッション

有力企業や消費者は日本の変革を牽引できるのか？
そのチャンスとリスクは？
モデレーター：大林ミカ
自然エネルギー財団ディレクター

パネリスト：
・ 森利男、風力発電推進市町村全国協議会会長、
北海道苫前町長
・ 永田哲朗、日本風力発電協会代表理事
・ 篠原道雄、本田技研工業株式会社環境安全企
画室長
・ 三輪茂基、ソフトバンク経営戦略室室長
・ 八木俊明、IKEAジャパン サステナビリティ
イ・マネージャー
・ ルーク・エギントン、ヴェスタスジャパン
代表取締役、北東アジア圏営業本部長

Note

Simultaneous interpretation (Eng-Jap) will be provided during the event.
Vestas and Japan Renewable Energy Foundation will make appropriate
use of your personal information for the following purposes;
1. For the appropriate management of the event mentioned hereby.
2. For informing future events/projects

備考

ヴェスタス・ウインド・システムズ社および自然エネルギー財団
は、ご提供いただいた個人情報を、以下の使用目的で適正にお取
り扱いたします
1. 本催し物の適切な運営のため
2. 今後の催し物・プロジェクトの告知のため

