

2017年9月14日

公開ブリーフィング第3回

「持続可能性運営計画第2版」に向けて、企業との情報共有

# スポンサー以外の企業の参画と 持続可能性施策のための 新たな資金調達について

サステナブル・ビジネス・ウィメン

梅原由美子

(Value Frontier株式会社)

# オリンピックと持続可能性

- 1992年 地球サミット「アジェンダ21」
- 1994年 オリンピック精神  
(スポーツ)(文化)+(環境)
- 1999年 IOC版「アジェンダ21」
- 2012年 リオ+20、ロンドン2012大会
- 2014年 「オリンピック・アジェンダ2020」
- 2015年 「持続可能性に関するオリンピック競技大会ガイド」
- 2015年 国連サミット SDGs採択
- 2016年 リオ2016大会
- 2016年 IOC持続可能性戦略



**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**  
世界を変えるための17の目標

## オリンピックアジェンダ2020

- 【提言4】 オリンピック競技大会の全ての側面に持続可能性を組込む
- 【提言5】 オリンピック・ムーブメントの日常業務に持続可能性を組込む

2 | IOC Sustainability Strategy Executive Summary



### Olympic Agenda 2020, the starting point for the IOC Sustainability Strategy

Sustainability is one of the three pillars of Olympic Agenda 2020 (the International Olympic Committee's [IOC's] strategic roadmap), alongside credibility and youth.



**Two recommendations are specifically related to sustainability**

**Recommendation 4:**  
Include sustainability in all aspects of the Olympic Games  
The IOC to take a more proactive position and leadership role with regard to sustainability and ensure that it is included in all aspects of the planning and staging of the Olympic Games.

1. Develop a sustainability strategy to enable potential and actual Olympic Games organisers to integrate and implement sustainability measures that encompass economic, social and environmental spheres in all stages of their project;
2. Assist newly elected Organising Committees to establish the best possible governance for the integration of sustainability throughout the organisation;
3. The IOC to ensure post-Games monitoring of the Games legacy with the support of the National Olympic Committee and external organisations such as the World Union of Olympic Cities (UWOC).

**Recommendation 5:**  
Include sustainability within the Olympic Movement's daily operations  
The IOC to embrace sustainability principles:

1. The IOC to include sustainability in its day-to-day operations
  - The IOC to include sustainability in its procurement of goods and services, as well as events organisation (meetings, conferences, etc.);
  - The IOC to reduce its travel impact and offset its carbon emissions;
  - The IOC to apply the best possible sustainability standards for the consolidation of its Headquarters in Lausanne.
2. The IOC to engage and assist Olympic Movement stakeholders in integrating sustainability within their own organisation and operations by:
  - developing recommendations;
  - providing tools, e.g. best practices and spotcards;
  - providing mechanisms to ensure the exchange of information between Olympic stakeholders;
  - using existing channels, such as Olympic Solidarity, to help and assist in implementing initiatives.
3. To achieve the above, the IOC to cooperate with relevant expert organisations such as the United Nations Environment Programme (UNEP).

Credibility  
Sustainability  
Youth

# オリンピック・パラリンピックの知的財産保護

- 大会ブランド保護基準
  - 東京2020組織委員会が管理する、東京2020大会関連マーク(エンブレム、ロゴ、スローガン等)をはじめとした、オリ・パラ知的財産に関する保護基準
  - 知的財産の使用が認められる団体
    - 大会スポンサー、大会放送権者、開催都市
    - 省庁、開催会場となる自治体
    - メディア(報道目的に限る)、JOC, JPC
    - 地方自治体(組織委員会が許諾したものに限る)
    - その他、組織委員会が使用を適当と認める団体等
  - 保護対象となる各種用語
    - 大会正式名称
    - 大会略称(東京2020オリンピック競技大会、東京2020大会、Tokyo2020等)
    - その他(オリンピック、パラリンピック、聖火、がんばれ！ニッポン！等)
- 保護の理由
  - 組織委員会は大会運営経費の大部分をマーケティング(協賛金、チケット、放映権等)により調達
  - 知的財産権の侵害は、スポンサー等からの協賛金減収、大会運営、アスリートの育成・強化等に重大な支障をきたす可能性がある

# 組織委員会による参画プログラム

	公認プログラム ロゴ等使用	応援プログラム ロゴ等使用
大会スポンサー企業	○	×
<b>スポンサー以外の企業</b>	×	×
自治体(開催会場)	○	×
自治体(開催会場以外)	×	○
NPO等	×	○

サプライヤーになっても  
オリ・パラ  
ブランド保護  
のため一切の  
情報開示が  
できない  
(無償提供でも)

## 「応援プログラム」

自治体やNPO等の「アクション」を通じて、東京2020大会を盛り上げるためのプログラム。認証を受けると応援プログラムのマークや、「オリンピック」などの文言が使用できるようになる。対象は、開催会場の無い自治会、町内会、商店街、学校法人、準学校法人、公益社団・財団法人、一般社団・財団、NPO等

# IOCへ質問書の趣旨

- 持続可能性施策の予算が足りないのであれば、何かしらの資金創出が必要だが、組織委員会の参画プログラムでは、スポンサー以外の企業が協賛できる仕組みが無い  
(資金・現物による寄付、カーボン・オフセット等)
- IOCへの質問① 例えば、国が創設した公的基金等が受け皿となり、企業や個人から寄付金やオフセット・クレジット等の提供を受け、持続可能性施策の一部に充てるような仕組みを検討する場合、IOCから何か条件や制限はあるか？
- IOCへの質問② 大会スポンサー以外の企業が、資金や現物出資、カーボン・オフセット等を通じて、大会の持続可能性に協力できれば、予算不足でも持続可能性配慮が進むはず。そのような企業は仮に協力しても、情報開示できないのか？



INTERNATIONAL  
OLYMPIC  
COMMITTEE

Sustainable Business Women  
Tokyo

Olympic Games Department

Ref. No. 2017/MLE/trz  
By e-mail only

Lausanne, 31 May 2017

Questions to IOC President Mr. Thomas Bach

Dear Sustainable Business Women,

Thank you very much for your message. It is a pleasure to learn about your organisation and know that it fully supports the Tokyo 2020 Olympic Games and, in particular, the platform they provide to raise awareness and create change on sustainability throughout Japan.

In response to your questions, we recommend that you speak directly with the Tokyo 2020 Olympic Games Organising Committee (OCOG) as they are the best placed to explain what is and what is not possible, and where potential support from your members would be the most beneficial. This would also give you the opportunity to understand the OCOG's plans in regards to sustainability and the areas they are focusing on. We are aware, for example, that the OCOG is currently working on its carbon methodology and defining the projects to be implemented to generate carbon offsets.

Regarding non-official supplier recognition, the OCOG's Marketing team will be capable of explaining the situation to you. As you will easily understand, it is important that the OCOG respects the rights of national and international partners and suppliers since these organisations have provided significant investments to support the planning and staging of the Games in specific areas. That being said, many Japanese-based organisations will have the opportunity to contribute to the Tokyo 2020 Olympic Games through the multitude of goods and services the OCOG will have to procure during the coming years. Thanks to the recently published Tokyo 2020 Sustainability Sourcing Code, sustainability principles will be an integral part of this process.

Thank you once again for your support of the Tokyo 2020 Olympic Games and the work you are doing in the very important area of sustainability.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dubi'.

Christophe Dubi  
Olympic Games Executive Director

# まとめ

1. IOCの回答では、持続可能性のための基金創設が可能かどうかは、組織委員会が判断すべきことのようにある。
2. 組織委員会は大会ブランド保護のため、スポンサー以外の企業から資金等の提供を受ける仕組みに、主体的に関わることは難しいと思われる。
3. そうであれば、組織委員会と切り離しオリ・パラの名称は使わずに、例えば、都または国(あるいは共同)が、「2020年持続可能性基金」(仮称)を創設し、資金やクレジット等の寄付の事実を対外公表可能な形で企業や個人から集め、それを組織委員会との協働事業や、都などの事業に投じたらどうか？
4. 世界的にESG投資が広がり、企業には非財務情報の開示が求められる中、スポンサー以外のサプライヤーが情報開示できないのは問題ではないか？